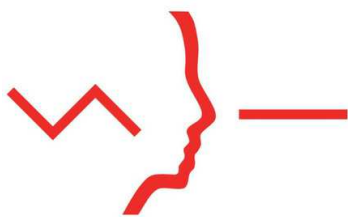


XXI Międzynarodowe Seminarium



## face 2017

**Digitalizacja  
= Transformacja  
= Komunikacja**

**26.09.2017**  
Warsztaty

**27-28.09.2017**  
Konferencja

**Warszawa**  
Hotel Bristol

**POLSCY I ZAGRANICZNI  
PRAKTYCY:**



**Changing  
The Terms**



**Organizator:**



## face 2017 TO:

- Konferencja skoncentrowana na **komunikacji wewnętrznej**
- **Nowe i inspirujące koncepcje** prezentowane przez polskich i zagranicznych praktyków
- **Case studies** przedstawiające skuteczne rozwiązania stosowane przez polskie firmy
- **Warsztaty wprowadzające** – zapewniające istotny, ukierunkowany na przyszłość rozwój
- **Forum wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów** dla praktyków z obszaru komunikacji

## TEMATYKA KONFERENCJI

### face 2017 DIGITALIZACJA = TRANSFORMACJA = KOMUNIKACJA

DIGITALIZACJA oznacza konieczność TRANSFORMACJI w wewnętrznych sposobach funkcjonowania firm. Transformacja ta nie powiedzie się bez KOMUNIKACJI.

**Komunikacja wewnętrzna, w odniesieniu do swoich trzech kluczowych grup docelowych, musi osiągnąć następujący efekt:**

– WYŻSZA KADRA ZARZĄDZAJĄCA: Zrozumienie wyzwań wynikających z digitalizacji dla firmy i zarządzania / Określenie jasnego oczekiwania od organizacji / Stworzenie inspirującej pracowników opowieści (story)

– Menedżerowie: Przejście do nowego stylu zarządzania opartego na wysoko rozwiniętych kompetencjach społecznych / Stanie się twarzą zmian w firmie i wzorem do naśladowania

– Pracownicy: Zrozumienie wyzwań / Zaufanie do zarządzających / Wsparcie zmian w firmie, postrzeganych jako atrakcyjne dla samych pracowników

**Oznacza to, że aktualne dylematy komunikacyjne związane z digitalizacją to:**

– W jakim kierunku prowadzić rozmowę o digitalizacji w firmie?

– Jak przekonywać zarządzających, że obecnie wartość buduje się kompletnie inaczej niż do tej pory?

– Jak pokazywać pracownikom, że chodzi o całkowicie inną zmianę?

– Jak zmniejszać obawy i napięcie, które niszczą współdziałanie pracowników na rzecz realizacji celów firmy?

i wreszcie: – Jak z obserwatora stać się aktorem – osobą, która wspiera firmę w decydującym dla jej losów czasie?

## WARSZTATY (26.09.2017, WTOREK)

### BYĆ ALBO NIE BYĆ: KSZTAŁTOWANIE ODPOWIEDNIEJ KULTURY, JAKO WARUNKU POWODZENIA TRANSFORMACJI DIGITALNEJ

#### PROGRAM WARSZTATÓW:

1. DLACZEGO KULTURA TO NUMER JEDEN NA LIŚCIE PRIORYTETÓW OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA KOMUNIKACJĘ?
2. JAKIEJ KULTURY POTRZEBUJĄ FIRMY OBECNIE I JAK WYPRACOWAĆ KIERUNKI WE WŁASNEJ ORGANIZACJI?
3. JAK ROZWIJAĆ WŁAŚCIWĄ KULTURĘ? PRZYKŁADY SENSOWNEGO PODEJŚCIA I INICJATYW SKAZANYCH NA PORAŻKĘ
4. JAK WYSTARTOWAĆ PRZEZWYCIĘŻAJĄC OPÓR ZARZĄDZAJĄCYCH I PRACOWNIKÓW REAGUJĄCYCH CYNICZNIE NA SŁOWA „KULTURA” I „WARTOŚCI”?

#### INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Warsztaty rozpoczną się o godzinie 10:00 i potrwać do godziny 17:00.

W trakcie warsztatów przewidziana jest przerwa na lunch.

#### WARSZTATY POPROWADZI:



Urszula Jabłońska,  
Senior Consultant

**GFMP MANAGEMENT CONSULTANTS**



# KONFERENCJA – DZIEŃ PIERWSZY (27.09.2017, ŚRODA)

10:00	<b>Otwarcie konferencji</b>		
10:10	<b>DIGITALIZACJA NIE JEST OPCJĄ, ALE JEDYNYM SPOSOBEM NA PRZETRWANIE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Na początku transformacji wyznaczonej przez przemysłowy internet czy też internet rzeczy</li><li>■ Jak GE na Węgrzech zmienia się w kierunku w pełni digitalnych produktów dostarczających więcej wartości dodanej</li><li>■ Coraz mniej pracy fizycznej i administracyjnej, ale coraz więcej miejsca dla wysoko wykwalifikowanych ekspertów</li><li>■ Włączanie pracowników w proces transformacji – uwrażliwianie na przyszłe zmiany wywołane przez zdigitalizowaną gospodarkę</li></ul> <p> Prezentacja w języku angielskim – tłumaczona symultanicznie</p>	 Waldemar Oldenburger Director Communications & Public Affairs CEE GE	
11:10	<b>Przerwa kawowa</b>		
11:30	<b>NIE CHODZI O TECHNOLOGIĘ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Między dążeniem do ułatwienia sobie procesów komunikacji a celami komunikacji, które pozostają najważniejsze</li><li>■ Pozycjonowanie komunikacji w centrum zapewniania wyników</li><li>■ Technologia w centrum oznacza dział komunikacji postrzegany jako operator platformy zamiast poważnego partnera</li><li>■ Znajdowanie nowych sposobów dodawania wartości</li></ul> <p> Prezentacja w języku angielskim – tłumaczona symultanicznie</p>	 Mike Klein Principal <b>CHANGING THE TERMS</b>	
12:30	<b>DIGITALIZACJA, ZABURZENIE I TRANSFORMACJA KOMUNIKACJI FIRMY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Koniec ery masowego marketingu</li><li>■ Zaprzęczenie digitalizacji do transformacji firmy i poprawy doświadczenia klienta</li><li>■ Dotrzymywanie kroku zmieniającym się zachowaniom klienta i krajobrazowi marketingowemu dzięki kompetentnym ludziom, efektywnym procesom i wspierającej to technologii</li><li>■ Jak zabrać pracowników w tę podróż</li></ul> <p> Prezentacja w języku angielskim – tłumaczona symultanicznie</p>	 Nina Bennett Marketing Technology and Operations, EMEA <b>EATON ELECTRIC LIMITED</b>	
13:30	<b>Lunch</b>		
14:40	<b>ŁĄCZENIE ODBIORCÓW POPRZEZ SIĘ TECHNOLOGII</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Co era digitalizacji oznacza dla komunikacji</li><li>■ Od informowania do inspirowania i wpływania na kluczowe grupy docelowe</li><li>■ Jak skutecznie radzimy sobie ze zróżnicowanymi odbiorcami by zmieniać ich postrzeganie</li><li>■ Jak za pomocą palety narzędzi upowszechniamy wizję i strategię Cisco, wspieramy innowacyjność oraz poruszamy pracowników, klientów i partnerów</li></ul> <p> Prezentacja w języku angielskim – tłumaczona symultanicznie</p>	 Stephanie Kannacher Communications Manager Central Europe, EMEAR <b>CISCO</b>	
15:40	<b>HR 2020: NOWA ERA DLA HR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Transformacja dotychczasowych procedur HR</li><li>■ Zaangażowanie digitalnych pracowników</li><li>■ Zwiększanie efektywności i dostarczanej wartości</li></ul> <p> Prezentacja w języku angielskim – tłumaczona symultanicznie</p>	 Georgia Aravani, Regional HR Director Katarzyna Cebulska-Bajera, Prezes Mellon Poland <b>MELLON GROUP OF COMPANIES</b>	
16:40	<b>Podsumowanie i zakończenie pierwszego dnia konferencji</b>		
17:00	<b>NETWORKING – ZAPRASZAMY NA BANKIET:</b> Zaraz po zakończeniu pierwszego dnia seminarium serdecznie zapraszamy Państwa do wspólnego spędzenia wieczoru. W miłej atmosferze będą mieli Państwo okazję do wymiany poglądów oraz do nawiązania kontaktów z innymi uczestnikami i wykładowcami.		

# KONFERENCJA – DZIEŃ DRUGI (28.09.2017, CZWARTEK)

9:00	<b>Otwarcie drugiego dnia konferencji</b>	
9:05	<b> Ludzie – kluczowy czynnik digitalizacji</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Digitalizacja – o co w niej chodzi?</li><li>■ Czy polskie firmy są gotowe do digitalnej transformacji – wyniki badań</li><li>■ Dlaczego to ludzie a nie technologia zdecydują o przetrwaniu?</li><li>■ Kto nada impet zmianom w firmie i porwie do nich pracowników – zarząd, HR, komunikacja? A może wszyscy razem?</li></ul>	  <p>Joanna Stępień, Consultant Wojciech Kurda, Senior Consultant <b>GFMP MANAGEMENT CONSULTANTS</b></p>
10:05	<b> Sprawczy Menedżer – Sprawna Organizacja – Lojalny Klient</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Szybki rozwój firmy – nowe wyzwania</li><li>■ Zamiast narzędzi komunikacji – sprawczy menedżer</li><li>■ Nadanie orientacji to nie tylko liczby do osiągnięcia</li><li>■ System spotkań kierowniczych</li><li>■ Zapobieganie silosowości jako warunek dynamicznego działania firmy</li></ul>	  <p>Mariola Stawińska Senior HR Business Partner <b>HB REAVIS</b></p>
11:05	<b>Przerwa kawowa</b>	
11:30	<b> Nawet dobra zmiana to kryzys? Przeprowadzenie organizacji przez zmianę na przykładzie nowej Centrali mBanku w Łodzi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Założenia projektu o charakterze strategicznym dla mBanku</li><li>■ Rola komunikacji wewnętrznej w procesie zarządzania zmianą</li><li>■ Zmiana kulturowa i zaangażowanie pracowników w stworzenie nowego środowiska pracy</li><li>■ Narzędzia digitalne i mobilne jako warunek efektywnej komunikacji</li></ul>	  <p>Monika Karolak-Borowy, Ekspert ds. Komunikacji Wewnętrznej Jacek Popiołek, Dyrektor Departamentu Zarządzania Nieruchomościami <b>MBANK</b></p>
12:30	<b> Digitalizacja – Projekt HR czy IT?</b> <p>„Nadchodzi taka chwila w życiu każdej organizacji, kiedy zmiana jest nieunikniona.” (Peter F. Drucker)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Po co zmieniać, skoro jest tak dobrze? Rzecz o tym, dlaczego hossa jest najlepszym i najtrudniejszym momentem na rozpoczęcie zmian.</li><li>■ 7 grzechów głównych tradycyjnego modelu. Jak przestać grzeszyć, płynąc na fali fascynacji nowymi technologiami?</li><li>■ Wejście w świat online – projekt czy proces?</li><li>■ Model hybrydowy organizacji, czyli dlaczego tak bardzo potrzebujemy ludzi.</li></ul>	  <p>Krzysztof Folta, Prezes Zarządu Piotr Machowski, były Dyrektor HR i Sprzedaży w TIM, obecnie Country HR Manager w Action Poland <b>TIM</b></p>
13:30	<b>Lunch</b>	
14:40	<b> Zarządzanie komunikacją firmy w czasach zmian i digitalizacji – Wyzwania i szanse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Jak zmieniające się środowisko firmy wpływa na nasz sposób zarządzania komunikacją</li><li>■ Digitalna rewolucja zmienia sposób funkcjonowania firm – ale jak zmienia ich sposób komunikacji?</li><li>■ Komunikacja zbudowana na zaufaniu – jak komunikować się w sposób szczerzy i otwarty w trakcie dużych zmian?</li><li>■ Zaangażuj odbiorców – umożliw, przygotuj, doradź – Jak komunikacja stała się strategiczna i odeszła od zwykłego przekazywania informacji?</li><li>■ Wiarygodność i przejmowanie odpowiedzialności – rola top management w komunikacji firmy</li></ul>	  <p>Marko Mihajić Regional Communications Manager <b>MAERSK</b></p>
15:40	<b>Podsumowanie i zamknięcie konferencji</b>	
15:45	<b> NETWORKING – ZAPRASZAMY DO ROZMÓW PRZY KAWIE I CIASTKU:</b> <p>To koniec prezentacji, ale nie koniec konferencji. Zachęcamy do pozostania i kontynuowania rozmów z innymi uczestnikami konferencji.</p>	

# INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Konferencję poprzedzą warsztaty, które będą miały miejsce w dniu **26.09.2017**.

Konferencja odbędzie się w dniach **27-28.09.2017**.

Konferencja i warsztaty odbędą się w Hotelu Bristol w Warszawie.

## Hotel Bristol

Krakowskie Przedmieście 42/44  
00-325 Warszawa

Telefon: 22 551 10 00  
[www.hotelbristolwarsaw.pl](http://www.hotelbristolwarsaw.pl)



# WARUNKI UCZESTNICTWA

Koszt uczestnictwa w **konferencji** wynosi **4.600 PLN+VAT**

i obejmuje:

- uczestnictwo w dwóch dniach konferencji,
- materiały w trakcie konferencji,
- bankiet po pierwszym dniu konferencji,
- lunch oraz poczęstunek w czasie przerw i na zakończenie.

Koszt uczestnictwa w **warsztatach** wynosi **1.950 PLN+VAT**

i obejmuje:

- materiały warsztatowe,
- lunch oraz poczęstunek w czasie przerw.

Koszt uczestnictwa w **konferencji oraz warsztatach** wynosi **5.850 PLN+VAT**

Wpłaty prosimy dokonywać przelewem na konto:

GFMP Management Consultants Bogdan Dąbrowski Sp. k.  
ul. Smoluchowskiego 22/5, 50-372 Wrocław

PKO Bank Polski SA 42 1440 1156 0000 0000 0031 5478

W przypadku rezygnacji z uczestnictwa na więcej niż 14 dni przed terminem konferencji oraz/lub warsztatów zwracamy 80% wpłaconej kwoty. Przy rezygnacji w terminie późniejszym niż 14 dni wpłacona kwota nie podlega zwrotowi.

Uczestnictwo wykładowców zostało potwierdzone. Zmiany w programie konferencji mogą nastąpić jedynie z przyczyn niezależnych od organizatora.

# 3 SPOSOBY ZGŁOSZENIA

**1** Wypełnienie formularza elektronicznego:  
<http://gfmp.com.pl/face-2017/face-2017-zgloszenie/>

**2** Przesłanie formularza faksem  
na nr: **71 328 01 90**

**3** Przesłanie skanu formularza  
na adres: [biuro@gfmp.com.pl](mailto:biuro@gfmp.com.pl)

Tego samego dnia skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia otrzymania zgłoszenia oraz uzgodnienia szczegółów płatności.

# FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

- Zgłaszam udział w konferencji i warsztatach  
 Zgłaszam udział w konferencji  
 Zgłaszam udział w warsztatach

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Firma

Telefon

E-mail

Ulica

Kod  Miasto

Numer NIP

Pieczętka i podpis

Cykl seminariów face organizuje GFMP Management Consultants.

Na wszelkie pytania odpowiedzi udzieli Wojciech Kurda:

[wkurda@gfmp.com.pl](mailto:wkurda@gfmp.com.pl)

Tel.: 71 328 01 90; Fax: 71 328 02 09

